



'Türkiye İsviçre için çekici bir pazar'

Türkiye'nin ilgi çekici bir pazar olduğunu söyleyen İsviçre'nin İstanbul Başkonsolosu Monika Schmutz Kırköz, "Bizleri ilgilendiren sadece Türkiye'deki İsviçre yatırımları da değil, aynı zamanda İsviçre'deki Türk yatırımları" dedi.

İSTANBUL, AA

Türkiye'de İsviçre Ticaret Odası Derneği'nin 11'incisini düzenlediği İsviçre Türkiye Ekonomik Forumu, İstanbul Swisso-tel'de gerçekleştirildi. Forumun konuşmalarını, İsviçre'nin Ankara Büyükelçisi Walter Haffner, İsviçre'nin İstanbul Başkonsolosu Monika Schmutz Kırköz ve Türkiye'de İsviçre Ticaret Odası Derneği Başkanı Doğan Taşkent yaptı.

"Küresel İnovasyon" ve "Dünya Rekabetçilik" endekslerinde 5 yıldır 1'inci sırada yer alan İsviçre'de yatırım yapmanın avantajlarına ve alternatif yatırım araçlarına dikkat çekilirken, Türkiye'den İsviçre'ye olduğu kadar, İsviçre'den de Türkiye'ye yeni yatırımlar olacağı mesajı paylaşıldı.

Büyükelçisi Haffner yaptığı konuşmada, Avrupa kıtasının merkezinde yer alan İsviçre'nin coğrafi

açıdan küçük bir ülke olmasına rağmen sahip olduğu açık pazar ekonomisi ile dünya ekonomilerine başarıyla entegre olduğunu belirtti.

Haffner, "İsviçre, Dünya Ticaret Örgütü ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği üyeliklerinin yanı sıra imzalamış olduğu çok sayıda ikili serbest ticaret anlaşmaları ile çok geniş bir ticaret ağına sahiptir. İyi eğitim görmüş iş gücü, sosyal barış ve siyasi istikrar İsviçre'nin dünyaca tanınan diğer üstün niteliklerinin yanında en önemli varlıklar arasında yer almaktadır" diye konuştu. İsviçre'nin güvenilir bir yatırım ülkesi olduğunu kaydeden Haffner, "İsviçre, yatırım yapan sadece büyük ölçekli firmalara değil, küçük ve orta ölçekli firmalara da küresel çapta bir oyuncu olma şansı sunmaktadır" dedi. Başkonsolosu Kırköz de İsviçre'den Türkiye'ye kesinlikle yeni yatırımlar olacağını ve

Türkiye'nin fazlasıyla ilgi çekici bir pazar olduğunu ifade etti. Türkiye'nin Ortadoğu, İran, Kafkasya ve Orta Asya'ya açılan bir kapı olma özelliğini muhafaza ettiğini belirtti Kırköz, şöyle devam etti:

"İsviçre ekonomisi uluslararası anlamda fazlasıyla bağışık bir ekonomidir ve yatırımlarını ve neyle ilgilendiklerini nereye baksanız görebilirsiniz. Pek çok İsviçre firmasının bölgesel merkezi de İstanbul'dadır ve buradan tüm dünyada pek çok yere hizmet ulaştırıyor. İstanbul stratejik ekonomik çıkarlar açısından doğal bir merkez. Bizleri ilgilendiren sadece Türkiye'deki İsviçre yatırımları da değil, aynı zamanda İsviçre'deki Türk yatırımları. Türk iş adamları son derece zeki ve risk alıp cesaretle hareket ediyor. Çoğunlukla başarılı sonuçlar alıyorlar. Bu nedenle İsviçre ekonomisinin her sektöründe Türk yatırımlarını görmek müm-

kün. En iyi, en eski ve en geleneksel çikolata fabrikalarımızın sahibi Türk firmaları. Finans sektörümüzde, ecza ve kozmetik sektörlerimizde Türk sermayesi var. İsviçre'de daha yapılacak birçok yatırım ve dünyaya gelmeyi bekleyen daha nice iş ortaklığı var. Doğan Taşkent ise özellikle Batı'da yenilikçi ve rekabetçi olmayı hedefleyen firmalar için İsviçre'nin kapıları açacak bir anahtar olması fikriyle yola çıktıklarını dile getirdi. Taşkent, "Türkiye'deki girişimcilik ortamının gelişmeye devam ettiğini belirterek şöyle devam etti:

"İlk dalga internet, mobil ve oyun ekseninde gelişti. Şu anda da high-tech şirketleri görmeye başladık. İsviçre üzerinden bir yatırım, ya da orada bir ofis kurulumu sayesinde dünya pazarlarına açılma imkanlarını tartışacağız. Türk şirketleri dünya pazarlarına açılmak için kuluçka merkezlerini Silikon

Vadisi'nde yatırımcıların önüne çıkarmayı tercih ediyor. İsviçre de bu konuda iddialı ve imkanlar sunuyor. 2014 istatistiklerine göre altın hariç, iki ülke arasındaki ticareti 3.3 milyar İsviçre frangına ulaştı., Türkiye'nin İsviçre'ye ihracatı 1.3 milyar İsviçre frangı, bu ülkeden ithalatı ise 2 milyar İsviçre frangı seviyesinde. Türkiye'deki İsviçre yatırımları yaklaşık olarak 2,7 milyar İsviçre frangına, bu ülkedeki Türk yatırımları ise yaklaşık 500 milyon dolara ulaştı. Çünkü ucuz krediye ulaşım, dünya piyasalarına güvenilir liman İsviçre üzerinden çıkabilme, high-tech iş gücüne ulaşabilme imkanları gibi unsurlar şirketleri, İsviçre'ye çekebiliyor. Burada hadise, sadece, parami nerede korumaya alırım değil, aynı anda stratejik düşünerek ülkemizdeki holding mantığını kırarak sınırların dışına çıkabilmek ve dünya oyuncusu olabilmek."