

"Dünya çapında oyuncu olmanın yolu İsviçre'den geçiyor"

Türkiye'de İsviçre Ticaret Odası Derneği 9 Aralık'ta "İsviçre Türkiye Ekonomik Forumu"nu düzenliyor. Bu sene 11. kez düzenlenen forumun teması, "İsviçre'ye Yatırım: Dünya Çapında Oyuncu Ol". Forum öncesinde İsviçre İstanbul Başkonsolosu Monika Schmutz Kırğöz, Türkiye'de İsviçre Ticaret Odası Derneği Başkanı Doğan Taşkent ve İsviçre Dış Ticaret ve Yatırım Ofisi Direktörü Mehmet Yıldırım'ın bir araya geldik ve İsviçre ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilerin bugünü ve geleceğine dair görüşlerini dinledik.

Öncelikle vurguladıkları konu şöyle: Eğer dünya çapında oyuncu olmak istiyorsanız, İsviçre'ye yatırım yapın. Peki İsviçre diğer ülkelere kıyasla nasıl bir fark yaratıyor?

Tabiki İsviçre de, yabancı yatırımcılara diğer ülkeler gibi vergi avantajları ve farklı kolaylıklar sağlıyor. Fakat İsviçre'nin en önemli farkı, "Küresel İnovasyon" ve "Dünya Rekabetçilik" endekslerinde 5 yıldır 1'inci sırada yer alıyor olması.

Yüksek teknolojide "made in Turkey" güven yaratmıyor

Ucuz krediye ulaşım, dünya piyasalarına güvenilir liman İsviçre üzerinden çıkabilme, yüksek teknolojide uzman işgücüne ulaşabilme imkanları da İsviçre'nin sunduğu önemli fırsatlar.

"Biz Türkiye'de beceri bazlı değil, ilişki bazlı düşünüyoruz. 'Know how' yerine 'know who' ağır basar. Oysa burada hadise, sadece, 'paramı nerede korumaya alırım' değil, stratejik düşünerek, sınırların dışına çıkabilme, beceri kazanmak ve dünya

YAKIN PLAN

DİDEM ERYAR ÖNLÜ

didem.eryar@dunya.com



oyuncusu olabilmek" diyen Doğan Taşkent, özellikle Batı'da yenilikçi ve rekabetçi olmayı hedefleyen firmalar için İsviçre'nin kapıları açacak bir anahtar olduğunu söylüyor.

Taşkent, ülkenin eğitim sistemi ve Ar-Ge altyapısıyla yarattığı yapıya da dikkat çekiyor ve şu yorumları yapıyor: "Türkiye'deki girişimcilik ortamı gelişmeye devam ediyor. İlk dalga internet-mobil-oyun ekseninde gelişti. Şu anda da yüksek teknoloji şirketleri görmeye başladık. Bunlar, uluslararası arenada rekabet edebilecek yapıya ve teknolojiye sahip olsalar da, dünyada Türkiye'nin yüksek teknoloji sektöründe bir ismi olmadığından 'made in Turkey' damgasıyla kredibiliteleri çok

düşük oluyor. Bu da direkt satışlarını, yani hayatta kalıp kalmamalarını etkiliyor. Türk şirketleri, dünya pazarlarına açılmak için kuluçka merkezlerini, Silicon Vadisi'nde yatırımcıların önüne çıkartmayı tercih ediyor. İsviçre de bu konuda iddialı ve birçok imkân sunuyor."

Türkiye'nin İsviçre'ye ihracatı iki katına çıkabilir

2014 istatistiklerine göre, Türkiye'deki İsviçre yatırımları yaklaşık 2.7 milyar İsviçre frangına, İsviçre'deki Türkiye yatırımlarının ise yaklaşık 500 milyon dolara ulaşmış durumda. İstanbul Başkonsolosu Schmutz Kırğöz İsviçre'den Türkiye'ye yeni yatırımlar olacağına inandığını söylüyor. Türkiye'nin, Ortadoğu, İran, Kafkasya ve Orta Asya'ya açılan bir kapı olma özelliğini koruduğunu söylüyor Schmutz Kırğöz pek çok İsviçre firmasının bölgesel merkezinin İs-

tanbul'da olduğuna dikkat çekiyor.

Şu anda altın hariç, iki ülke arasındaki ticareti 2014 istatistiklerine göre 3.3 milyar İsviçre frangına ulaşıyor. İsviçre'nin Türkiye'ye ihracatı 2 milyar, Türkiye'nin İsviçre'ye ihracatı ise 1.3 milyar İsviçre frangı. İsviçre Dış Ticaret ve Yatırım Ofisi Direktörü Mehmet Yıldırım'ın öngörülleri ise şöyle: "4 yıllık süreç hakkında öngöründe bulunmak gerekirse İsviçre frangının yüksek düzeyde seyretilmesi ve siyasi-ekonomik belirsizliklerden ötürü İsviçre'nin ihracatının yavaşlama göstereceğini söyleyebilirim. İsviçre firmaları da aynı İsviçre kültürü gibi Amerikan veya Türk firmalarına göre daha muhafazakârdır ve risk almazlar. Ancak, bu tespit, Türkiye'nin yaşam bilimleri, temiz teknolojiler, inşaat, altyapı, hatta lüks ürünler gibi alanlarda potansiyelini kullanmadığı veya bu alanlarda ürünler sunmadığı şeklinde değerlendirilmemelidir. Ve biz, bu iş alanlarını Türkiye'deki potansiyel ve odak sanayi kolları olarak değerlendiriyoruz. Türkiye ekonomik reformlarla, son 10 yıl gibi ihracatını artırabilir, hatta 2 katına çıkarabilir."

Otomatik bilgi paylaşımı İsviçre bankaları için kayıp anlamına gelmiyor

Bir süre önce OECD ülkeleri ortak bir karara imza atarak bankalar arasında 'otomatik bilgi paylaşımını' kabul ettiler. Varılan anlaşma gereği, banka müşterilerinin hesap detayları, üye ülkelerin maliye bakanlıklarıyla otomatik paylaşılacak. 2017'de yürürlüğe girmesi beklenen yeni sistemde, İsviçre'de hesabı bulunan başta ABD ve AB vatandaşlarının banka hesap bilgileri otomatik bir şekilde ülkelerin maliye bakanlıklarına yönlendirilecek. Bu karar, finans

çevrelerinde İsviçre açısından 'bankacılık gizliliğinin' sonu olarak değerlendiriliyor. Bugün İsviçre bankaları tarafından yönetilen paranın büyüklüğü 4 trilyon dolara ulaşıyor. Bu miktar İsviçre'nin GSYİH'sının beş katına denk geliyor. İsviçre İstanbul Başkonsolosu Monika Schmutz Kırğöz, "Bu karar İsviçre bankaları için kayıp anlamına gelmiyor. En fazla yüzde 5-10 oranında bir kayıp yaşanabilir, çünkü biz en iyi bankacılık sistemine sahibiz" diyor.

Bilim konsoloslukları

Mehmet Yıldırım'ın gündeme getirdiği bir diğer konu da İsviçre'nin farklı ülkelerde açtığı Bilim Konsoloslukları. Bugün Singapur, ABD, Çin ve Brezilya'da bulunan bu Bilim Konsoloslukları ile, İsviçre'nin "beyni" diğer ülkelerin "beyni" ile bir araya getiriliyor. İş dünyası ile akademi arasında yeni fikirler ortaya çıkartılıp, geliştiriliyor. Türkiye'de de bir Bilim Konsolosluğu'nun açılması gündemde.