



“EN ÖNEMLİ FAKTÖRLER ADANMIŞLIK VE KARARLILIK”

Ambalaj endüstrisi için çevre dostu dispersiyon yapıştırıcı üretimine yönelik İsviçre'nin küçük bir köyünde kurulan ALFA Klebstoffe AG bugün dünyanın en büyük su bazlı yapıştırıcı üreticilerinden biri. Aile şirketinin yönetimi bugün ikinci nesil tarafından sürdürülüyor. Şirketin CEO'su ve kardeşiyle birlikte iki sahibinden biri olan **Thomas Simmler** şirketlerinin inovasyona verdiği önemi ve izledikleri yöntemleri anlattı.

Alfa Klebstoffe ne zaman kuruldu? Ürün gamınız hakkında bilgi verir misiniz?

ALFA Klebstoffe AG 1972 yılında kuruldu. Sünger imalatı için çözücü içermeyen, su bazlı, çevre dostu yapıştırıcıların ve endüstriyel kullanım için çevre dostu, çözücü içermeyen, su bazlı dispersiyon yapıştırıcıların geliştirilmesi, üretilmesi ve satılmasına yönelik çalışıyoruz. Geniş bir yelpazede yapışkanlar, eksiksiz yapışkan sistemleri, know-how ve birinci sınıf müşteri hizmetleri sağlıyoruz. Dahası endüstriyel uygulamalar için yüksek kalite Hot-Melt ürünleri dağıtıyoruz. Ürünlerimiz sünger fabrikasyon, yatak/döşeme ve mobilya üretimi; ambalajlama ve mukavva ürün endüstrisi; kağıt işleme endüstrisi; kaplama ve astarlama kâğıdı; teknik kullanım, kitap yapıştırma, endüstriyel kitap yapıştırma kullanım alanlarına yönelik.

Aile şirketi olarak kurumsallaşma yönünde hangi yöntemleri izlediniz?

Kurumsallaşma yönünde attığımız adımların temelinde çoğunlukla müşterilerimiz ve onlarla kurduğumuz ilişkiler belirleyici oldu. Dolayısıyla müşteri ilişkisine her zaman büyük önem verdik. Sonuçta, izlediğimiz yöntemlerin başında müşterilerden öğrenmek yer alıyor. Bir diğeri müşterilerin isteklerine yönelik çözümler üretmek oldu. Ayrıca pazar araştırmaları da izlediğimiz ve önem verdiğimiz yöntemlerden. Müşterilerimizden bu öğrenme sürecini devam ettirmek ve memnuniyeti korumak için de, müşterilerimize olabildiğince yakın bir şekilde hizmet sağlıyoruz.

Aile şirketlerinde inovatif olmanın önünde hangi engeller bulunuyor?

İki çok temel engel sayabilirim. Bu sorunların üstesinden gelinmediği sürece ortaya inovatif ürünler ve çözümler koyabilmek gerçekten çok zorlayıcı olabilir. Bunlardan ilki çok sınırlı kaynaklara sahip olmak. Kaynaklar derken insan gücünü kastediyorum. Diğer engelse Ar-Ge'ye ayrılan düşük bütçeler.

Alfa Klebstoffe'ta siz bu engelleri nasıl aştınız?

40 yıldan uzun süredir faaliyet gösteren bir şirket olarak inovasyon gündemimizin hep en başında yer aldı. Dolayısıyla önümüze engeller çıktığında pes etmeden devam ettik. İnovasyona yönelik adanmışlık ve kararlılık, engelleri aşmamızı sağlayan en önemli faktörlerdi. Bu adanmışlık ve kararlılığın, gerçek hayatta karşılık bulabilmesi için çok fazla kişisel çaba ve emeğin ortaya konması da gerekiyor. Şirketimizde biz de bunu başardık. Bu vizyon aile üyelerimiz tarafından oluşturuldu. Biz de bunu sürdürüyoruz. Ayrıca eğitim konusu çok önemli. Aile üyelerimizin ve şirket çalışanlarının eğitimine çok önem veriyoruz.

Şirketinizde inovasyona adanmışlık konusuna verdiğiniz önemin altını her fırsatta çıziyorsunuz.

Bu adanmışlığı ve inovasyona yönelik motivasyonu nasıl koruyorsunuz?

Motivasyonu şirketin tamamında korumak için her seviyede bu motivasyonu yaymaya çalışıyoruz. Çalışanların zihinlerini inovasyona açık tutmak ve memnuniyeti korumak için harika bir çalışma atmosferi ve çevresi oluşturduk. Ve ortaya çıkan fikirlerin paylaşımının önündeki engelleri kaldırmak için bütün seviyelerdeki birimlerin birbirleriyle iletişim kurmalarını, bu iletişimin de kolay ve çaba gerektirmeyen yöntemlerle sürdürülmesini sağlıyoruz. Bu iletişim yönteminin aile şirketleri arasında benzersiz olduğunu düşünüyorum. Son olarak çalışan ve yöneticilerin her gün bir örnek sunmalarına önayak oluyoruz.

Aile üyelerinin ve çalışanların inovasyon fikirlerini şirket süreçlerine nasıl dahil ediyorsunuz? Bu amaca yönelik özel bir birim veya sistem var mıdır?

Bunun için özel bir sistem kurduk. Her çalışan "sürekli ilerleme süreci" adını verdiğimiz bu nitelik sistemine kendi katkı ve fikirlerini aktarabiliyor. Her çalışan bilgisayarlarına kurulu bu yazılıma rahatlıkla erişebiliyor. Elde edilen öneri ve bilgiler değerlendiriliyor, kısmen düzeltilip şirket sistemine uyduruluyor, deneniyor ve en sonunda uygulanıyor.

İkinci kuşak bir CEO olarak, şirketinizde üçüncü kuşağı çalışmaya nasıl hazırlıyorsunuz?

Aile şirketlerinde görev ve mevkilerin yeni nesillere devredildiği dönemler, şirketin geleceği açısından en önemli dönemlerdendir. Biz Alfa Klebstoffe'ta haleflerimizi personelden, finans ve idari planlamaya, gelecek tahminleri ve değerlendirmeye kadar bütün farklı alanlara dahil ediyoruz. Dolayısıyla üçüncü kuşak çoktan firmamızda çalışmaya başladı. Bunun yanında aile şirketlerinde yeni nesilleri hazırlamak konusunda önemli bir fırsat vardır ve biz de bunu fazlasıyla kullanıyoruz. İlk kuşakla ikinci kuşağa büyük bir know-how ve kilit bilgiler aktarılıyor. Bunları muhafaza edip yeni nesillere aynı şekilde aktarmak çok önemli bir nokta.

Şirketiniz son yıllarda büyük bir büyüme süreci yaşadı. Aile şirketi olarak bu büyüme sürecine yönelik özel araç veya mekanizmalarınız var mı?

Şirket olarak her zaman geniş çerçeveli bir yaklaşımı benimsiyoruz ve sınırların ötesini düşünüyoruz. Büyümeyi sağlamanın önemli bir önceliği her zaman rakiplerimizden daha iyi çözümler sunabilmek. Bu çözümleri sunabilmek de uzun vadeli stratejiler oluşturmayı gerektiriyor. Bu saydığım özellikleri sağlamak için de kararlılık, adanmışlık, tutku, şevk ve coşkunumu ilk günden itibaren korumaya çalışıyoruz.

”
Çalışanların zihinlerini inovasyona açık tutmak ve memnuniyeti korumak için harika bir çalışma atmosferi ve çevresi oluşturduk.