



MONİKA SCHMUTZ KIRGÖZ
İSVİÇRE'NİN İSTANBUL
KONSOLOSU

AİLE ŞİRKETLERİNE İNOVASYON İÇİN İLHAM KAYNAĞI

10. İsviçre Türkiye Ekonomik Forumu gibi etkinliklerle elçilikler ve diğer yurtdışı temsilcilikleri, ülkeler arası fikir alışverişinin oluşmasında önemli rol oynuyor. İsviçre'nin Türkiye temsilcilikleri de kuşkusuz bu rolü devam ettirme noktasında kararlıdır.

2014 yılında düzenlenmiş İsviçre Türkiye Ekonomik Forumu'nun bir özetini sunmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Bu oturumlar uzun bir geleneğe sahip (10'uncusunu düzenledik) ve konuyla ilgili özet yazmak benim için bir gelenek haline gelmeye başladı. Tabii ki bunu severek yapıyorum.

İsviçre Türkiye Ekonomik Forumlarında güncel konular ele alınıyor, tartışılıyor, eleştirel sorular soruluyor ve iki ülkenin hangi alanlarda daha fazla ve daha iyi işbirliği yapabileceğine dair değerlendirmeler yapılıyor.

Geçtiğimiz yıl konu başlığı Ar-Ge olarak belirlenmişti. Ar-Ge, Türkiye açısından elbette çok önemli. İsviçre için ise büyük bir övünç kaynağı çünkü ülkemiz rekabetçilik ve yenilikçilik konularında dünyaya her zaman liderlik yapıyor.

Bu seneki Forum ise Aile Şirketleri'ne adanmıştı. Oturumlarda temel olarak "Aile şirketleri yenilikçi olabiliyor mu?" sorusu gündeme geldi.

Sorunun cevabı; EVET, olabiliyorlar. Elinizde tuttuğunuz bu dergi konuya açıklık getiriyor. Hem İsviçre hem de Türkiye'den bazı aile şirketlerinin ilginç hikâyelerinden feyz alma imkânı bulduk. Bu şirketler bizlere yenilikçiliğin çoğu zaman nesiller arası geçişlerde ne kadar merkezi bir rol üstlendiğini gösterdi.

Bunların yanı sıra Lihtenştayn Prensiği'nin aile şirketinden bilgiler edinebildik. Tümüyle bağımsız bir ülke olan Lihtenştayn, dünyanın birçok yerinde İsviçre diplomasisi tarafından temsil edilmekte. Prens Rudolph von Liechtenstein, ailenin nasıl güçlendiğini, şirketin devamlı yenilenerek 17'nci

yüzyıldan beri nasıl büyüdüğünü anlattı. İlk örneği 1606 yılında yapılan bir yeniliğin altını çizdi bize.

Aile şirketleri yalnızca İsviçre ekonomisinin değil, Türkiye ekonomisinin de belkemiğini oluşturuyor. Prof. Nihat Erdoğan'ın anlatımına göre Türkiye'deki şirketlerin yüzde 95'i ve İMKB'de işlem gören firmaların yüzde 75'i aile şirketlerinden oluşuyor. Bu çok olumlu bir gelişme. Borsaya kayıtlı şirketler uluslararası alanda daha kolay iş ilişkilerine girebiliyor. Küreselleşme yenilikçiliğin, hatta sürekli yenilikçiliğin itici güçlerinden biri. Dolayısıyla borsaya açık aile şirketleri daha fazla yenilikçi oluyor.

”
**Küreselleşme
yenilikçiliğin, hatta
sürekli yenilikçiliğin
itici güçlerinden biri.
Dolayısıyla borsaya açık
aile şirketleri daha fazla
yenilikçi oluyor.**

İsviçre yenilikçi firmaları yıllardır cezbeden bir ülke. Mükemmel bir altyapı, düşük vergiler, hukukun üstünlüğü ve iş dostu ortam her zaman tüm dünyadan yenilikçi şirketleri İsviçre'ye çekiyor. Dolayısıyla bir yenilikçilik kümelenmesi (cluster) oluşmasını sağlıyor ki Türkiye'nin çok arzuladığı bir şey bu. Tekrar etmeden yapamıyorum: İsviçre ve Türkiye iki ortak ve bu iki ülkeyi daha da yakın işbirlikleri yapmaya teşvik etmeliyiz. Birçok alanda ve tabii ki yenilikçilik alanında. Büyük ölçekte ya da küçük ölçekte ama kesinlikle aile şirketi ölçeğinde.

Dergide röportajları yer alan isimlerin 10. İsviçre Türkiye Ekonomik Forumu'nda yaptığı konuşmaların videolarına erişmek için:

<http://www.tr-ch.org/x-swiss-turkish-economic-forum-can-family-businesses-innovate/>